

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial - Contratación de servicios de publicidad oficial	Contratación de servicios de publicidad oficial	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeta obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Amonización Contable en decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campañas																																		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado	Área responsable encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Adquisición que proporcionó	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación	Respecto a los recursos y el presupuesto	Respecto al contrato y los montos	Área(s) responsable(s) que genera(n) poseer(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
2018	01/04/2018	30/06/2018	Contratante y solicitante	Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación	Servicio Publicitario	Radio	Spot de 20" (radio)	Campaña	1 " PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	2018	" PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	Campaña informativa de Cultura del Agua y Servicios del Ooapas	Servicio de Publicidad mediante la difusión de la campaña en estación de radio la ZETA 96.3 FM por 20 seg.	104,000.00			Delegacional o municipal	Morelia , Michoacán	01/01/2018	30/06/2018	Femenino y masculino	Morelia	Cualquier Nivel	A partir de 6 años en adelante	Todos los niveles	1	Recursos y presupuesto	1	Comunicación Social	#####	16/07/2018		el costo por Unidad es el total con IVA incluido sumados los meses enero a junio de dicho contrato
2018	01/04/2018	30/06/2018	Contratante y solicitante	Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación	Servicio Publicitario	Radio	Spot de 20" (radio)	Campaña	2 " PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	2018	" PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	Campaña informativa de Cultura del Agua y Servicios del Ooapas	Servicio de Publicidad mediante la difusión de la campaña en estación de radio MRM CLASICS 99.3 FM con spots publicitarios diarios de 20 seg.	104,000.00			Delegacional o municipal	Morelia , Michoacán	01/01/2018	30/06/2018	Femenino y masculino	Morelia	Cualquier Nivel	A partir de 6 años en adelante	Todos los niveles	2	Recursos y presupuesto	2	Comunicación Social	#####	16/07/2018		el costo por Unidad es el total con IVA incluido sumados los meses enero a junio de dicho contrato
2018	01/04/2018	30/06/2018	Contratante y solicitante	Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación	Servicio Publicitario	Radio	Spot de 20" (radio)	Campaña	3 " PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	2018	" PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	Campaña informativa de Cultura del Agua y Servicios del Ooapas	Servicio de Publicidad mediante la difusión de la campaña en estación de radio EXA 89.3 FM mediante spots de 20 seg. A razón de 4 impactos diarios en promedio	104,000.00			Delegacional o municipal	Morelia , Michoacán	01/01/2018	30/06/2018	Femenino y masculino	Morelia	Cualquier Nivel	A partir de 6 años en adelante	Todos los niveles	1	Recursos y presupuesto	1	Comunicación Social	#####	16/07/2018		el costo por Unidad es el total con IVA incluido sumados los meses enero a junio de dicho contrato
2018	01/04/2018	30/06/2018	Contratante y solicitante	Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación	Servicio Publicitario	Radio	Spot de 20" (radio)	Campaña	4 " PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	2018	" PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	Campaña informativa de Cultura del Agua y Servicios del Ooapas	Servicio de Publicidad mediante la difusión de la campaña en estación de radio TOP 91.5 FM mediante 6 spots diarios de 20 seg. Cada uno con transmisión de lunes a viernes	82,058.40			Delegacional o municipal	Morelia , Michoacán	01/01/2018	30/06/2018	Femenino y masculino	Morelia	Cualquier Nivel	A partir de 6 años en adelante	Todos los niveles	1	Recursos y presupuesto	1	Comunicación Social	#####	16/07/2018		el costo por Unidad es el total con IVA incluido sumados los meses enero a junio de dicho contrato
2018	01/04/2018	30/06/2018	Contratante y solicitante	Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación	Servicio Publicitario	Radio	Spot de 20" (radio)	Campaña	5 " PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	2018	" PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	Campaña informativa de Cultura del Agua y Servicios del Ooapas	Servicio de Publicidad mediante la difusión de la campaña en estación de radio Tormenta 95.3 FM mediante 15 spots diarios de 20 seg. Cada uno con transmisión de lunes a viernes	104,000.00			Delegacional o municipal	Morelia , Michoacán	01/01/2018	30/06/2018	Femenino y masculino	Morelia	Cualquier Nivel	A partir de 6 años en adelante	Todos los niveles	5	Recursos y presupuesto	5	Comunicación Social	#####	16/07/2018		el costo por Unidad es el total con IVA incluido sumados los meses enero a junio de dicho contrato
2018	01/04/2018	30/06/2018	Contratante y solicitante	Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación	Servicio Publicitario	Radio	Spot de 20" (radio)	Campaña	6 " PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	2018	" PORQUE TENER AGUA ES MAS QUE ABRIR LA LLAVE"	Campaña informativa de Cultura del Agua y Servicios del Ooapas	Servicio de Publicidad mediante la difusión de la campaña en estación de radio VOX 100.3 FM. A razón de 7 impactos diarios en promedio y la transmisión de 2 entrevistas al mes en alguno de los noticieros	104,000.00			Delegacional o municipal	Morelia , Michoacán	01/01/2018	30/06/2018	Femenino y masculino	Morelia	Cualquier Nivel	A partir de 6 años en adelante	Todos los niveles	6	Recursos y presupuesto	6	Comunicación Social	#####	16/07/2018		el costo por Unidad es el total con IVA incluido sumados los meses enero a junio de dicho contrato